

Plano de Atividades e Orçamento

2020

ÍNDICE

A. Enquadramento

B. Projetos e atividades

1. Empreendedorismo

- 1.1 Atendimento, informação e encaminhamento
- 1.2 Acolhimento, acompanhamento e aceleração de projetos
 - Núcleo Empresarial de Almada Velha
 - Quarteirão das Artes
 - Cozinha Partilhada de Alfazina
- 1.3 Iniciativas de dinamização, capacitação/formação e promoção de redes empresariais

2. Comunicação

- 2.1 Site e redes sociais Novalmadavelha
- 2.2 Site e redes sociais Made in Almada
- 2.3 Montra Interativa do Centro Municipal de Turismo e Site Caparica Sun Centre

3. Dinamização

- 3.1 “Sons de Outono – Música nas Igrejas de Almada”
- 3.2 Mercado das Torcatas

C. Orçamento do Exercício

A. Enquadramento

A Novalmadavelha - Agência de Desenvolvimento Local é uma associação de direito privado sem fins lucrativos, constituída em 2001 por iniciativa do Município, que tem como associados fundadores as seguintes entidades:

- Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;
- Câmara Municipal de Almada;
- Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa;
- Santuário Nacional de Cristo-Rei;
- Seminário Maior de S. Paulo de Almada;
- União das Freguesias de Almada, Cova da Piedade, Pragal e Cacilhas.

Tem por objeto “potenciar o desenvolvimento integrado da cidade de Almada, enquanto centralidade metropolitana de primeira importância, contribuindo para consolidar a realidade da grande cidade das duas margens, para revitalizar o relacionamento urbano com o Estuário do Tejo e para o estabelecimento de complementaridades funcionais no contexto de uma Área Metropolitana multipolar, através de ações e projetos que envolvam os diversos agentes, nomeadamente nos domínios do património cultural e natural, do lazer e do turismo, da animação urbana, da formação profissional e do emprego, da divulgação e do marketing”.

Para o mandato que decorre até 2021, os Órgãos Sociais da Agência encontram-se constituídos com a seguinte composição:

1. Elementos da Mesa da Assembleia Geral

- Presidência: Câmara Municipal de Almada;
- Primeiro Secretário: Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;
- Segundo Secretário: Santuário Nacional de Cristo Rei;

2. Elementos do Conselho de Administração

- Presidência: Câmara Municipal de Almada;
- Administrador Delegado – representante da Câmara Municipal de Almada;
- Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;
- Faculdade de Ciências e Tecnologia da UNL;
- Seminário Maior de S. Paulo.

3. Membros do Conselho Fiscal

- Presidência: União das Juntas de Freguesia de Almada, Cova da Piedade, Cacilhas e Pragal;
- Vogal: Sociedade de Revisão Oficial de Contas;
- Vogal: Seminário Maior de S. Paulo.

4. Participação dos Associados

O património constituído pelas entradas iniciais dos associados é dominado pelo Município de Almada, de acordo com a distribuição patenteada no mapa seguinte:

MAPA 1. Património Social

Sócios- Fundadores	Entradas Iniciais €	%
Câmara Municipal de Almada	49.879,79	84.75%
Faculdade de Ciências e Tecnologia da UNL	2.992,78	5.09%
União de Freguesias de ACPPC	2.992,78	5.09%
Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal	997,60	1.69%
Santuário de Cristo Rei	997,60	1.69%
Seminário de São Paulo	997,60	1.69%
Totais	58.858,15	100%

O **valor das quotizações** dos Associados para o ano de 2020 mantém-se idêntica aos anos anteriores, sendo de 25.000,00€ para o Município de Almada, 1.500,00€ para a Faculdade de Ciências de Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa e de 500,00€ para os restantes associados.

Em termos orçamentais, a proposta para o ano de 2020 pressupõe a permanência de Acordos celebrados com o Município de Almada com vista a garantir o equilíbrio financeiro da associação e ainda, a manutenção das receitas originadas pela gestão de espaços de acolhimento empresarial, de acordo com o histórico dos últimos anos.

5. Quadro de Pessoal

O quadro de pessoal é composto por quatro postos de trabalho, em regime de contrato individual de trabalho sem termo, e integra os seguintes elementos:

- 1 Diretora adjunta;
- 1 Técnica superior;
- 2 Técnicas administrativas que asseguram, entre outros, o funcionamento da receção dos edifícios Núcleo Empresarial e Quarteirão das Artes.

B. Projetos e Atividades

Em conformidade com o clausulado estatutário e no enquadramento do Contrato-Programa em vigor com o Município de Almada, a Agência Novalmadavelha assegura anualmente a gestão de um conjunto de projetos e realiza uma série de atividades que têm vindo a marcar a sua intervenção no território, designadamente nos domínios da constituição e fixação de novos negócios de base local, formação e promoção do tecido empresarial, nomeadamente através de eventos, no reforço da visibilidade da atividade empreendedora local.

Por sua vez, no âmbito das políticas municipais para a Dinamização da Economia, se prevê a promoção e atração de investimento como fator de dinamização económica, de ativação do território, e de criação de emprego qualificado, que impulse os níveis de vida locais e a fixação de população, e ainda o aprofundamento e alargamento do trabalho desenvolvido pelas Agências de Desenvolvimento Local em áreas de atividade económica relevantes para os territórios de intervenção prioritária do concelho, nomeadamente ao nível do empreendedorismo nos domínios do turismo e da economia circular e solidária.

Neste quadro, a Agência prevê expandir a sua ação no ano de 2020, concretizando novos projetos em cooperação com o Município, mas também com os outros associados e entidades envolvidas no concelho, destacando-se seguidamente as principais atividades a que se propõe.

1. Empreendedorismo

“Informamos e apoiamos investidores e empresários, gerimos as incubadoras municipais, promovemos ações de formação e dinamizamos o empreendedorismo de base local.” *in www.novalmadavelha.pt*

1.1 Atendimento, informação e encaminhamento

Pretende-se assegurar o serviço de atendimento e encaminhamento de primeira linha a empreendedores e interessados em desenvolver projetos de negócio e a empresários estabelecidos no Concelho ou que aqui pretendam investir, prestando informação sobre recursos, serviços e apoios disponibilizados e encaminhamento para as entidades competentes, ao abrigo do conceito “Made in Almada”.

Para tal, a Agência obriga-se a afetar os meios e recursos humanos, físicos e financeiros necessários ao seu normal funcionamento, garantindo um horário regular de atendimento ao público. Estabelece-se uma previsão de 50 atendimentos/ano.

1.2 Acolhimento, acompanhamento e aceleração de projetos

Neste âmbito, propõe-se assegurar a gestão e promoção dos equipamentos municipais destinados à incubação e acolhimento empresarial, para os quais é mandatada por via dos protocolos estabelecidos com o Município: Núcleo Empresarial de Almada Velha e Quarteirão das Artes. Para além destes equipamentos, visa-se manter a colaboração com a Arribatejo - Agência de Desenvolvimento Local, entidade gestora do edifício, no sentido de apoiar a gestão e dinamização da Cozinha Partilhada de Alfazina.

Com total observância dos “Princípios Gerais e Objetivos Enquadradores da Utilização dos Equipamentos” respetivos, a Novalmadavelha deverá encarregar-se de todos os procedimentos inerentes ao funcionamento e manutenção das incubadoras, entre eles: a criação, atualização de regulamentos e regras de utilização e tabelas de preços, análise de candidaturas, serviços de receção e apoio aos às empresas incubadas, faturação, serviços administrativos e logísticos, conservação e limpeza dos equipamentos, organização de iniciativas de divulgação e dinamização dos espaços e da atividade das empresas.

- Núcleo Empresarial de Almada Velha (NEAV)

“No coração de Almada Velha está a incubadora que acolhe empresas de serviços, a maioria nas áreas criativas. Quem aqui se instala valoriza a autenticidade e a vivência no centro histórico da cidade.”

in www.novalmadavelha.pt

Dispõe de espaços para o acolhimento de 10 projetos empresariais, em sete salas com cerca de 30m² e três espaços de maior dimensão, com entrada autónoma. Disponibiliza ainda a modalidade de residência em “Escritório Virtual” para empresas cuja atividade dispensa espaço físico permanente.

Durante o ano de 2020 prevê-se uma ocupação média de 90% (9 salas ocupadas em 10). Quanto aos residentes na modalidade de Escritório Virtual, estima-se uma média anual de 4 empresas.

- Quarteirão das Artes (QA)

“Nos antigos armazéns de traça industrial está a incubadora direcionada para as indústrias criativas, para as artes plásticas, a produção audiovisual, a comunicação ou o design. A criatividade é a constante nos projetos de quem escolhe este quarteirão para começar.”

in www.novalmadavelha.pt

As dez salas individuais que este equipamento dispõe têm dimensões entre os 20 m² e os 78 m², das quais seis salas estão mobiladas para 2 pessoas. É nesta incubadora que coexiste um espaço de trabalho partilhado (cowork) com 10 postos de trabalho, e que permite a convivência de projetos empresariais distintos. A opção de residência no Quarteirão das Artes em regime de escritório virtual também é possibilitada.

Durante o ano de 2020, estima-se que, em média, 9 das 10 salas individuais possam vir a estar ocupadas, assim como 8 dos 10 postos de trabalho em cowork, o que corresponde a uma taxa de utilização média de 85%. No que se refere aos projetos residentes na modalidade de Escritório Virtual, prevê-se uma média anual de 3 empresas.

Nesta incubadora pretende-se ainda manter a parceria informal com o grupo Cidadão Exemplar, que tem vindo a ceder apoio *pro bono* na seleção de artistas, organização e montagem das 5 exposições calendarizadas para cada ano no átrio do edifício. Esta iniciativa visa não só dinamizar o equipamento mas também oferecer um espaço de apresentação regular do trabalho de criadores em início de atividade.

- Cozinha Partilhada de Alfazina

“A nossa cozinha está equipada para responder a todas as exigências de uma produção alimentar de elevada qualidade. Aqui, para além da cozinha, os projetos instalados partilham a paixão pela criação de novos sabores.” *in www.novalmadavelha.pt*

No âmbito da colaboração com a Agência Arribatejo que se perspectiva manter, a Novalmadavelha assegurará a promoção desta incubadora e o apoio na manutenção/conservação dos equipamentos instalados, o atendimento de eventuais interessados e avaliação das suas candidaturas, assim como o acompanhamento dos projetos residentes, nomeadamente no que respeita à implementação do Sistema de Higiene e Segurança Alimentar, em articulação com o Centro de Formação Profissional para o Setor Alimentar e da Autoridade Sanitária Veterinária Municipal.

Na Cozinha Partilhada podem coexistir até 6 projetos de manipulação/produção alimentar, lotação máxima que deverá manter-se durante o ano de 2020.

TABELAS DE PREÇOS 2020

Considerando a análise comparativa de mercado com serviços similares no concelho, que se resume abaixo, para as tabelas de preços das incubadoras municipais a vigorar no ano de 2020 propõe-se:

- A manutenção dos valores para as modalidades “salas” e “escritório virtual”;
- O incremento de 20% sobre a mensalidade relativa à modalidade “Cowork”, cujo valor se fixaria em 60€+IVA (73,80€ c/IVA), face aos preços de mercado, e traduzindo igualmente o investimento realizado pela Agência na infraestrutura de comunicações e climatização da sala partilhada durante o último ano.

Quadro Comparativo de Preços nas Incubadoras do Concelho

Designação	Salas valor mensal c/IVA	Espaço em Cowork valor mensal c/IVA	Escritório Virtual valor mensal c/IVA
NEAV QA	desde 196,80€	61,50€	36,90€
Upper Business Centre (http://www.upperbc.com/) Pragal	desde 99€	desde 79€	desde 29€
WeShare http://wesharecowork.com/ Cova da Piedade	desde 120€	desde 100€	desde 15€
CBA http://www.cba.co.pt/ Almada	----	desde 10€ /diário	NR
Dream Office http://www.dream-office.pt/ Cacilhas	----	desde 172,20€	Desde 30,75€

Informação em vigor, recolhida a 4 de outubro de 2019

Sugere-se, assim, a atualização do valor da mensalidade dos postos de trabalho em cowork na Tabela de Preços do Quarteirão das Artes, conforme revertido abaixo, mantendo-se o preço das salas e serviço de escritório virtual:



Sala	Área m ²	Características dos espaços	Valor base mensal *	Período de desconto * (6 meses)
Sala 1	20	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	160 €	100€
Sala 2	21	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	170 €	105€
Sala 3	33	Tem entrada autónoma	230€	165€
Sala 4	22	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	180 €	110€
Sala 5	23	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	185 €	115€
Sala 6	45	Tem entrada autónoma	300 €	220€
Sala 7	24	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	190 €	120€
Sala 8	25	Tem mobiliário p/ 2 postos de trabalho	200 €	125€
Sala 9	57	Espaço de trabalho partilhado (cowork)	60€ (posto de trabalho)	
Sala 10	78	Tem entrada autónoma; Tem ponto de água	500 €	385€
Sala 11	59	Tem entrada autónoma; Tem ponto de água	400 €	290€

(*) valores sujeitos a IVA de 23%

Escritório Virtual	Domiciliação da morada, receção de correspondência, acesso a sala de reuniões.	Taxa de ativação* 30 €	Valor trimestral* 90 €
---------------------------	--	---------------------------	---------------------------

(*) valores sujeitos a IVA de 23%

Todas as empresas residentes têm acesso à utilização da copa, da sala de reuniões e dos serviços descritos no Regulamento de Utilização. Os consumos de água, energia elétrica, comunicações, limpeza e segurança no interior de cada sala são da responsabilidade das empresas instaladas.

Para empresas com mais de 1 ano de atividade, o valor de referência é de 10€ / m2 + 23% IVA e não estão abrangidas pelo período de desconto.

Quanto ao Núcleo Empresarial de Almada Velha, deverão manter-se os valores das mensalidades do ano anterior, não dispondo de sala partilhada.



Salas de escritório	Área	Características dos Espaços	Valor Mensal *	Período de desconto (6 meses) *
N ^{os} 2,3, 4, 7,8,9 e 10	30 m ²	Com energia elétrica, acesso a internet e infraestrutura para comunicações. Sem mobiliário.	240 €	150 €
Espaços autónomos	Área	Características dos Espaços	Valor Mensal *	Período de desconto (6 meses) *
Atelier 2	70 m ²	Tem entrada autónoma; Não inclui água e energia elétrica. Tem wc.	370 €	280 €
Atelier 1	74 m ²	Tem entrada autónoma; Não inclui água e energia elétrica. Tem wc.	390 €	295 €
Oficina	106 m ²	Tem entrada autónoma; Não inclui água e energia elétrica. Tem ponto de água	560 €	425 €

Escritório Virtual	Domiciliação da morada, receção de correspondência, acesso a sala de reuniões.	Taxa de ativação *	Valor trimestral *
		30 €	90 €

* Valores sujeitos a IVA 23%

Propõe-se ainda manter os preços de aluguer das salas de reuniões, sala de formação e sala polivalente existentes nos equipamentos e disponíveis a entidades externas:

Descrição	Residentes / Associados	Não Residentes
No Núcleo Empresarial: Sala de reuniões (12 pessoas) Sala de formação (20 pessoas) No Quarteirão das Artes: Sala de reuniões do QA (10 pessoas) Sala polivalente do QA (50/60 pessoas)	Gratuito	50,00€ */ fração de 4 horas 90,00€ * / dia De 2ª a 6ª feira, das 9H30 às 18H

Sob orçamento para períodos prolongados.

* Valores sujeitos a IVA 23%

Nas incubadoras municipais, para além do acesso gratuito às salas para reuniões e espaços polivalentes para atividades das empresas residentes, a Novalmadavelha, enquanto entidade gestora dos edifícios, assegura o acesso gratuito à internet, à utilização de copa e equipamentos informáticos e audiovisuais, entre outros.

1.3 Iniciativas de dinamização, capacitação/formação e promoção de redes empresariais

Anualmente, e contando com a rede de parceiros que se vai fortalecendo, a Novalmadavelha tem vindo a implementar programas regulares de formação e *networking* para as empresas residentes e ex-residentes, correspondente ao seu papel de acompanhamento e aceleração das atividades respetivas.

Acresce que, para além das atividades inerentes ao universo das incubadoras municipais, pretende-se continuar a assegurar a consolidação do ecossistema empreendedor local, através da dinamização de ações de capacitação para o empreendedorismo, do apoio à geração de ideias de negócio e à constituição de empresas, do acompanhamento na fase pós-constituição e da promoção do tecido empresarial do concelho.

A Agência propõe concretizar 6 sessões de capacitação/*networking* direcionadas para este público durante o ano, assim como se incumbe em organizar e mobilizar as entidades, empresários e gestores de micro e pequenas empresas que integram o ecossistema para a participação nos eventos a programar, com vista à promoção dos seus produtos ou serviços, como por exemplo, no Mercado das Torcatas e na nova plataforma Made in Almada.

Em articulação com as linhas de orientação e atividades dos associados, a Novalmadavelha envolver-se-á na representação das vertentes de apoio ao empreendedorismo nas iniciativas para que for considerada, perspetivando-se entre outros a colaboração com os setores do turismo, da juventude e da ação social, para além da ligação ao tecido académico e à comunidade educativa.

Algumas entidades, para além dos associados, e empresas do Ecosistema Empreendedor com as quais se prevê poder viabilizar a execução de ações durante o ano de 2020:

Entidades:

- Academia de PME do IAPMEI – Agência para a Inovação e Competitividade;
- Adsumus – Associação de Imigrantes de Almada;
- Alto Comissariado para as Migrações, Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo Migrante;
- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários;
- Autoridade para as Condições do Trabalho;
- Departamento de Empreendedorismo da FCT-UNL;
- Geofundos – plataforma para a economia social;
- ID7 – Associação Portuguesa para a Inovação e Desenvolvimento;
- Instituto de Emprego e Formação Profissional;
- Madan Parque de Ciências e Tecnologia;
- Oficina d’Almada Makerspace;
- Santa Casa da Misericórdia de Almada – EnvolvAlmada, sistema de Incentivos ao Empreendedorismo SI2E e Programa de Promoção do Empreendedorismo Imigrante;
- Santa Casa de Misericórdia de Lisboa – Casa do Impacto | Rise | Santa Casa Challenge;
- Turismo de Portugal - Plano Nacional de Formação Financeira

Empresas - Áreas de atuação/capacitação:

- Artica CC – tecnologia criativa
- BeeCircular – economia circular nas empresas
- Casa Capaz – mercados de trocas, feiras
- CNN Clube Networkes Notáveis - networking
- Finance4You – fiscalidade e finanças
- Global Mind – marketing digital
- Pedro Pires Coaching – recursos humanos, liderança
- Previmed – segurança e higiene no trabalho
- StartUp Lisboa - SBI Consulting – capacitação em empreendedorismo
- ViewPoint – assessoria de imprensa e conteúdos digitais

2. Comunicação

“Divulgamos serviços, produtos, recursos de Almada, com destaque para iniciativas promotoras da fixação de novos negócios, criação de emprego, formação, turismo e fruição do território.”
in www.novalmadavelha.pt

2.1 Site e redes sociais Novalmadavelha

Concretizada a atualização do site institucional www.novalmadavelha.pt, a Agência garante a informação online sobre os serviços prestados, detalhando os recursos disponíveis em cada incubadora municipal, permitindo o acesso aos regulamentos e formulários de candidatura, promovendo os equipamentos e mantendo um canal ativo de comunicação.

Por outro lado, através desta plataforma articulada com as redes sociais, identificam-se e estabelecem-se as ligações de contacto com os associados e parceiros da rede local, proporcionando ainda informação organizada e em vigor durante o ano sobre programas, concursos e incentivos às empresas e ao empreendedorismo.

No menu Agenda, enunciar-se-ão as iniciativas programadas pela Agência para o ano, vocacionadas para o ecossistema empreendedor ou para a dinamização do território, assim como se reportará a atividade das entidades e empresas que fazem parte da rede local.

2.2 Site e redes sociais Made in Almada

Definida a marca Invest Almada para uma nova linha comunicacional do Município para a área do desenvolvimento socioeconómico do Concelho e emprego, a Agência tem um papel ativo na sua implementação durante o ano de 2020, designadamente na criação e gestão do novo suporte em formato digital direcionado para a comunicação com o “ecossistema empreendedor” e incorporado na rede tecnológica municipal – o site Made in Almada.

Esta ferramenta deverá permitir integrar diversos meios de comunicação online disponíveis (site, redes sociais, aplicações...) e veicular a marca Made In Almada como elemento agregador, identitário, dinamizador e simultaneamente, diferenciador dos produtos/serviços de Almada.

Sendo a marca a utilizar em toda a comunicação relativa ao ecossistema do empreendedorismo local, a Novalmadavelha deverá assegurar que o site Made in Almada assuma as seguintes funções:

- Informação: onde se concentra a informação oficial relativa ao empreendedorismo local;
- Rede/Comunidade: onde se dão a conhecer os projetos locais, numa lógica de rede, reforço de sinergias e valorização da proximidade, promovendo a interação entre os vários agentes económicos instalados em Almada;
- Apoios/serviços: onde se promovem os apoios locais, de forma a reforçar a captação e fixação de atividades económicas e de massa crítica;
- Garantia de qualidade: onde se promovem os produtos/serviços que se inserem no conceito da marca Made In Almada: proximidade/sustentabilidade/ecossistema.

Desde modo, contribuindo para a afirmação da marca Made in Almada, a Agência, em articulação com o Município, assume o lançamento online deste suporte tecnológico durante o ano de 2020, na sequência do procedimento de Consulta Prévia para a aquisição dos serviços de desenvolvimento do site que se prevê concluir no primeiro trimestre do ano.

2.3 Montra Interativa do Centro Municipal de Turismo e site Caparica Sun Centre

A Novalmadavelha contribuirá ainda para a gestão de conteúdos da Montra Interativa do Centro Municipal de Turismo de Cacilhas e do site Caparica Sun Centre, na continuidade do trabalho iniciado.

3. Dinamização

“Desenvolvemos ações e projetos nos domínios do património cultural e natural, do lazer e do turismo, da animação urbana, envolvendo os nossos associados e outros agentes locais e setoriais”

in www.novalmadavelha.pt

O objeto social da Novalmadavelha, bem como os respetivos estatutos, atribuem à Agência, entre outros, um papel ativo no desenvolvimento de ações e projetos que contribuam para a dinamização e promoção do concelho.

Neste vertente, durante o ano de 2020, estão previstas duas intervenções principais a destacar:

3.1 “Sons de Outono – Música nas Igrejas de Almada”

Privilegiando-se o mês de outubro – Mês da Música - para a sua realização em cada ano, dever-se-á concretizar em 2020 a XI edição d’Os Sons de Outono - Música nas Igrejas de Almada.

A organização conjunta com o Município, com as Paróquias e com a Santa Casa da Misericórdia de Almada tem vindo a permitir integrar novos espaços na rede de igrejas a acolher a iniciativa, como é o caso da Igreja de Nossa Senhora de Fátima, no Laranjeiro.

A aquisição dos serviços de Programação, Direção Artística, Contratação dos Agrupamentos Musicais participantes e Acompanhamento à Produção para uma contratação plurianual (edições de 2019, 2020 a 2021), foi submetida a procedimento de contratação pública, por Consulta Prévia a três entidades, tendo sido adjudicada a Cantabilefest – Associação Cultural.

3.2 Mercado das Torcatas

Na sequência da deliberação do Município em atuar na dinamização do renovado “Mercado das Torcatas” afirmando-o como um espaço de cultura, empreendedorismo e promoção da economia local, foi protocolada com a Novalmadavelha a cooperação técnica e operacional na organização e promoção de eventos e a constituição de sinergias para a mobilização de participantes, com vista ao envolvimento de micro e pequenas empresas ou empreendedores em nome individual que concorram para os objetivos do equipamento.

Visa-se contribuir para a promoção de um ambiente favorável ao robustecimento de pequenos negócios, para a constituição de canais de proximidade para a comercialização de produtos, para a densificação de redes de interação entre operadores privados, entidades associativas e atores institucionais, que possam confluír para a criação de uma dinâmica comercial e lúdica no espaço do Mercado das Torcatas.

O formato a explorar durante o período em causa deverá enquadrar-se e complementar o Programa de Dinamização do Mercado das Torcatas, da responsabilidade da Câmara Municipal, que se pronunciará sobre as propostas intercalares da Agência. Entre elas, a concretização de edições regulares de:

- Swap Market | Mercado de Trocas: baseia-se na reutilização e circulação de recursos e produtos existentes, promovendo o sentido de comunidade. Este mercado é complementado com uma área de restauração privilegiando a produção local;

- Bazar Sustentável: mostra e mercado de produtos e serviços relacionados com a sustentabilidade ambiental, circuitos curtos, artesanato, economia circular... Deverá integrar showcooking e atividades para crianças;

- PopUP Creative Store: mostra e mercado de produtos e serviços locais das áreas das indústrias criativas, em articulação com as incubadoras, escolas profissionais e projetos ou trabalhos de investigação e tecnologia do ensino superior do concelho, FabLab's e Makers;

- Sessões de Networking temáticas e de Team Building: oferta de sessões com componente de capacitação através de moderador / orador convidado e ações de aprofundamento de processos de trabalho integrados e parcerias (exº projeto Kiss the Cook) direcionadas para o público empreendedor e para o tecido empresarial de base local, visam fomentar a troca de experiências e o incremento de relações comerciais entre si, tirando partido de efeitos de escala e de complementaridades entre as equipas no terreno.

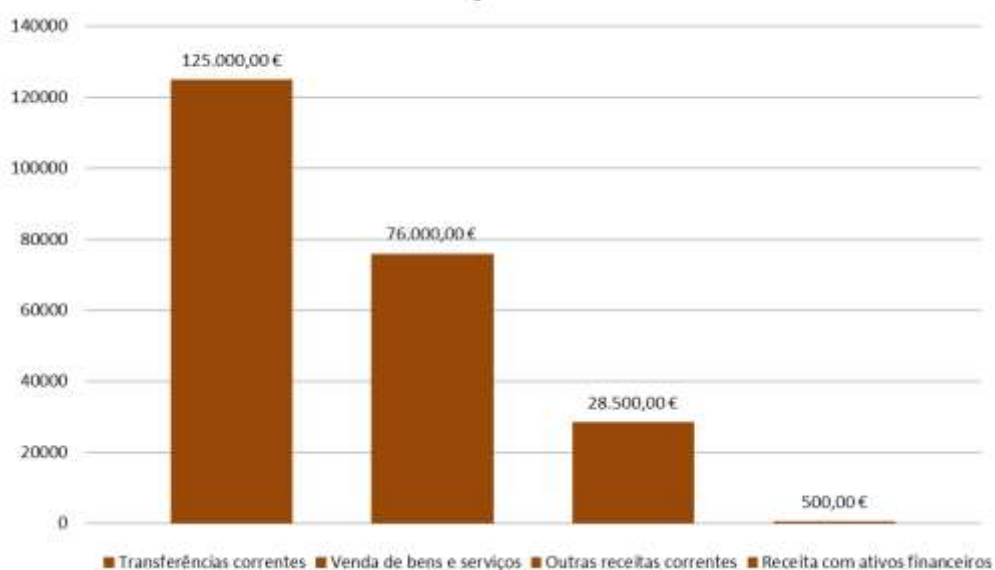
Orçamento Previsional

2020

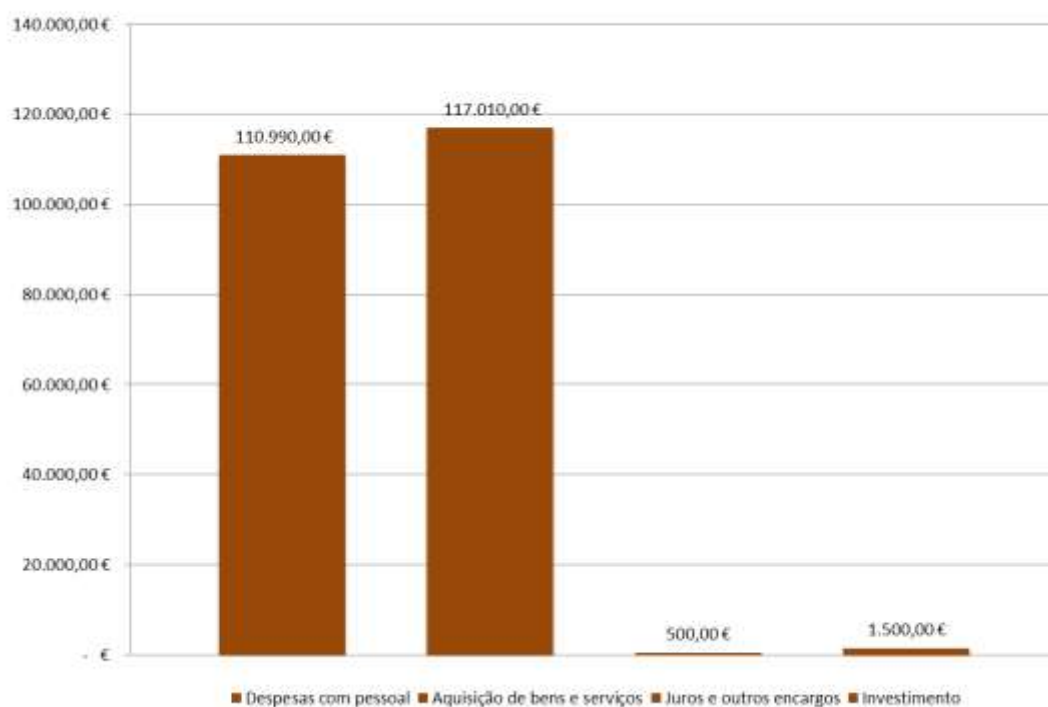
RESUMO DO ORÇAMENTO

RECEITAS	MONTANTE	DESPESAS	MONTANTE
Correntes	230.000,00 €	Correntes	228.500,00 €
De Capital	- €	De Capital	1.500,00 €
Total	230.000,00 €	Total	230.000,00 €

Estrutura do Orçamento da Receita



Estrutura do Orçamento da Despesa



RECEITA

Orçamento e Plano Orçamental Plurianual								Euros	
Rubrica	Designação	Orçamento t			Plano orçamental plurianual				
		Períodos anteriores	Período	Soma	t+1	t+2	t+3	t+4	
	Receita corrente								
R1	Receita fiscal								
R11	Impostos diretos								
R12	Impostos indiretos								
R2	Contribuições para sistemas de proteção social e subsistemas								
R3	Taxas, multas e outras penalidades								
R4	Rendimentos de propriedade								
R5	Transferências Correntes								
R51	Administrações Públicas								
R511	Administração Central - Estado								
R512	Administração Central - Outras entidades								
R513	Segurança Social								
R514	Administração Regional								
R515	Administração Local		125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00
	Protocolo QA-CMA		25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
	Contrato Progrma CMA		100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
R52	Exterior - UE								
R53	Outras								
R6	Venda de bens e serviços		76.000,00	76.000,00					
	Núcleo Empresarial		37.000,00	37.000,00					
	Quartelirão das Artes		39.000,00	39.000,00					
R7	Outras receitas correntes		28.500,00	28.500,00	28.500,00	28.500,00	28.500,00	28.500,00	28.500,00
	Receita de capital								
R8	Venda de bens de investimento								
R9	Transferências de Capital								
R91	Administrações Públicas								
R911	Administração Central - Estado								
R912	Administração Central - Outras entidades								
R913	Segurança Social								
R914	Administração Regional								
R915	Administração Local								
R92	Exterior - UE								
R93	Outras								
R10	Outras receitas de capital								
R11	Reposição não abatidas aos pagamentos								
	Receita efetiva [1]		229.500,00	229.500,00	153.500,00	153.500,00	153.500,00	153.500,00	153.500,00
	Receita não efetiva [2]								
R12	Receita com ativos financeiros		500,00	500,00					
R13	Receita com passivos financeiros								
	Receita total [3]=[1]+[2]		230.000,00	230.000,00	153.500,00	153.500,00	153.500,00	153.500,00	153.500,00

DESPESA

Orçamento e Plano Orçamental Plurianual

Euros

Rubrica	Designação	Orçamento t			Plano orçamental plurianual			
		Períodos anteriores	Período	Soma	t+1	t+2	t+3	t+4
	Despesa corrente							
D1	Despesas com o pessoal							
D11	Remunerações certas e permanentes		86.890,00	86.890,00				
	Remuneração Fixa		70.300,00	70.300,00				
	Subsidio de Alimentação		4.840,00	4.840,00				
	Subsidio de Férias e Natal		11.750,00	11.750,00				
D12	Abonos variáveis ou eventuais							
D13	Segurança social		19.900,00	19.900,00				
	Segurança Social		18.300,00	18.300,00				
	Seguro		1.600,00	1.600,00				
D2	Aquisição de bens e serviços		121.210,00	121.210,00	15.300,00	15.300,00	15.300,00	15.300,00
	Limpeza e Higiene		9.000,00	9.000,00				
	Material de Escritório		2.000,00	2.000,00				
	Ferramentas e Utensílios		500,00	500,00				
	Encargos das Instalações		9.100,00	9.100,00	9.100,00	9.100,00	9.100,00	9.100,00
	Conservação de Bens		3.000,00	3.000,00				
	Aluguer máquinas de água		360,00	360,00				
	Comunicações		2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Seguros		500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
	Estudos, Pareceres Projetos e Consultoria		84.000,00	84.000,00				
	Formação		500,00	500,00				
	Seminários, Exposições e Similares		1.000,00	1.000,00				
	Publicidade		2.500,00	2.500,00				
	Assistência Técnica		2.850,00	2.850,00				
	Serviços de Saúde		3.700,00	3.700,00	3.700,00	3.700,00	3.700,00	3.700,00
	Outros Serviços		200,00	200,00				
D3	Juros e outros encargos		500,00	500,00				
D4	Transferências correntes							
D41	Administrações Públicas							
D411	Administração Central - Estado							
D412	Administração Central - Outras entidades							
D413	Segurança Social							
D414	Administração Regional							
D415	Administração Local							
D42	Instituições sem fins lucrativos							
D43	Famílias							
D44	Outras							
D5	Subsídios							
D6	Outras despesas correntes							
	Despesa de capital							
D7	Investimento		1.500,00	1.500,00				
	Equipamento Informático		1.500,00	1.500,00				
D8	Transferências de capital							
D81	Administrações Públicas							
D811	Administração Central - Estado							
D812	Administração Central - Outras entidades							
D813	Segurança Social							
D814	Administração Regional							
D815	Administração Local							
D82	Instituições sem fins lucrativos							
D83	Famílias							
D84	Outras							
D9	Outras despesas de capital							
	Despesa efetiva [4]		230.000,00	230.000,00	15.300,00	15.300,00	15.300,00	15.300,00
	Despesa não efetiva [5]							
D10	Despesa com ativos financeiros							
D11	Despesa com passivos financeiros							
	Despesa total [6]=[4]+[5]		230.000,00	230.000,00	15.300,00	15.300,00	15.300,00	15.300,00
	Saldo total [3] - [6]		0,00	0,00				
	Saldo global [1] - [4]		500,00	500,00				
	Despesa primária							
	Saldo corrente							
	Saldo de capital							
	Saldo primário							

NOVALMADAVELHA

NIF 504974688

RUA DA JUDIARIA 14 2800-125 ALMADA

T: +351 21 273 63 80

info@novalmadavelha.pt